



# Marketing de Contenido

## A NUESTROS SOCIOS COMERCIALES

Agregamos información y algunos consejos para ayudarte a empezar.

### Información Destacada

- Las redes sociales son plataformas en las cuales uno puede intercambiar información. Varían las funciones dependiendo del tipo de red social que estamos manejando, así mismo, la comunicación que se establece entre los mismos usuarios. En repetidas veces se comparten imágenes, videos, archivos, opiniones e información permitiendo el contacto entre personas que no necesariamente tiene que conocerse, llamándoles como comunidad virtual.

Las redes sociales se pueden clasificar en dos tipos:

- Redes sociales horizontales o genéricas. Son aquellas redes sociales que no poseen una temática determinada, sino que apuntan a todo tipo de usuarios. Estas redes funcionan como medios de comunicación, información o entretenimiento. Son muy numerosas y populares, por ejemplo: Facebook o Twitter.
- Redes sociales verticales. Son aquellas redes sociales que relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes. Por ejemplo: Flickr, red social cuya temática es la fotografía. Dentro de estas redes se encuentran las redes verticales profesionales, como LinkedIn, que involucra individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales.

Una de las redes sociales más populares es Facebook, esta fue creada en el año 2004 por un grupo de estudiantes liberado por Mark Zuckerberg, con el objetivo de mantener en



**MULTIOPERADORA**

985 111 0103  
985 118 7648  
gerente.general@multioperadora.com  
Calle 22 x 39 y 41, Colonia Militar  
Valladolid, Yucatán.

contacto a los estudiantes de la Universidad de Harvard (USA). Empezó a ganar popularidad en el ambiente estudiantil para luego ampliar su target. Porco tiempo después cualquier persona con cuenta de correo electrónico podía unirse, hoy esta red social cuenta con más de 2000 millones de usuarios.

### **Características de las redes sociales**

- Están formadas por una comunidad virtual, son comunidades masivas que se extienden a lo largo del planeta.
- Pueden ser utilizadas desde computadoras, tablets o dispositivos móviles.
- Son de acceso gratuito, aunque muchas de ellas ofrecen mayores funcionalidades a cambio de un pago mensual o anual.
- Brindan información en tiempo real.
- Permiten a cada usuario crear un perfil dentro de la misma red.

### **Ventajas de las redes sociales**

Las redes sociales tienen una serie de ventajas o beneficios, lo que les ha permitido consolidarse como uno de los protagonistas indiscutidos dentro de la web.

- Son inmediatas ya que estas funcionan en tiempo real, toda la información, videos, imágenes u opiniones que se comparten suelen hacerse publicas y puede ser conocidas por cualquier usuario de la red en casi cualquier punto del globo de manera inmediata.
- Son masivas puesto que han derribado barreras culturales a ser parte y llegar a una gran porción de la población.



**LIBERCORP**



**MULTIOPERADORA**



MULTIOPERADORA

985 111 0103  
985 118 7648  
gerente.general@multioperadora.com  
Calle 22 x 39 y 41, Colonia Militar  
Valladolid, Yucatán.

- Acortan distancia, porque permiten comunicarte con amigos, familiares y cualquier usuario de la red.
- Aumentan la visibilidad de las marcas, en los últimos años la publicidad y la creación de perfiles corporativos y de marcas han hecho de las redes sociales un nuevo mercado que permiten conectar a compradores y vendedores de todas partes del mundo, facilitando la atención al cliente.

### Información destacada operativa

- La importancia de las redes sociales en los negocios cambia a medida que las personas cambian la manera en la que se relacionan, consumen y se entretienen a diario. Tener un buen posicionamiento en las redes puede ser clave para que tu marca alcance muchos beneficios.

- ¿Cuál es la clave para crear una base de fans que estén interesados en tu página de Facebook?

Fans o seguidores potenciales que van a dar “me gusta”, hacer comentarios, y compartir tus publicaciones porque quieren, no sólo porque les tentaste con un premio de valor. El secreto; publicar buen contenido.

- ¿Qué es buen contenido?

Buen contenido tiene que ver con los intereses y el estilo de vida del público objetivo.

Contenido con el que el público se puede sentir identificado, e inmediatamente provoca



LIBERCORP



MULTIOPERADORA



MULTIOPERADORA

985 111 0103  
985 118 7648  
gerente.general@multioperadora.com  
Calle 22 x 39 y 41, Colonia Militar  
Valladolid, Yucatán.

una reacción individual. Contenido de todo tipo que cuenta una historia, e invita a los usuarios a compartir su opinión. Crea una comunidad donde se encuentra información interesante y donde pueden socializar individuos que comparten las mismas ideas. Primero tenemos que crear un conocimiento de los diferentes tipos de contenido que se pueden publicar:

- **Imágenes individuales:** Las fotos son tu mejor herramienta en el marketing de contenido, capturan la atención de tus clientes y son muy atractivas.
- **Álbumes de fotos:** Puedes promocionar eventos, productos nuevos y galería de fotos con imágenes pertinentes, te permiten alcanzar varios usuarios a la vez y publicar contenido sin molestar a los fans con tantas publicaciones. Dándole a toda publicación importancia e interés.
- **Videos:** Puedes crear videos que le den a tus fans un contenido específico de tu empresa o negocio.
- **Texto:** Se recomienda realizar publicaciones con no más de 250 caracteres (no más de tres líneas), las publicaciones que siguen esta regla obtienen un 60% más de comentarios, más likes y son compartidos. Las mejores publicaciones que pueden hacer son las que piden a tu público compartan su opinión, esta estrategia genera un 90% más engagement.

- Otra de las cosas más importantes es publicar con frecuencia, estableciendo un horario específico, una vez hecho esto, publicar por lo menos 5 veces a la semana para mantenerte en el pensamiento de los fans, mantener la coherencia también es importante, publica anuncios de nuevos productos el mismo día, todas las semanas para sepan que noticias anticipar con interés.

- Opciones para publicar:

- Actualizar estados



LIBERCORP



MULTIOPERADORA



MULTIOPERADORA

- Agregar fotos / videos
- Crea ofertas / eventos
- Etiquetado de ubicación

985 111 0103  
985 118 7648

gerente.general@multioperadora.com

Calle 22 x 39 y 41, Colonia Militar  
Valladolid, Yucatán.

## “Utilizar los anuncios para promocionar tu contenido”

### De cara al futuro

- Una publicación promocionada tendrá mas alcance de tus fans y sus amigos, posteriormente se te da la opción de promocionar solamente a tus fans (a los que les gusta tu página) o tus fans y sus amigos, esto tendrá diferentes opciones de presupuesto, cuantos más fans tengas más grande será el presupuesto y mas usuarios podrás alcanzar. Podrás seleccionar el tipo de segmento al que deseas alcanzar, así como el tiempo el cual la publicación estará circulando por la misma red, al terminar de seleccionar las opciones esta será publicada en automático.

- Las estadísticas te permitirán verificar el alcance que ha tenido tu publicación, en tiempo real. Determina que tipo de contenido tiene mas engagement con el publico y que contenido promocionar.

- Alcance total: Numero total de personas individuales que han visto tu publicación.
- Orgánica: El numero de los individuos que han visto tu publicación en su sección de noticias o en tu página. Esto incluye a las personas que les “gusta” tu página y también a las que no les “gusta” tu página.
- Patrocinados: Las personas individuales que han visto tu publicación por medios patrocinados como publicaciones promocionadas.



LIBERCORP



MULTIOPERADORA



- **Viral:** El numero de personas individuales que han visto tu publicación porque uno de sus amigos le “gusto”, compartió o hizo un comentario.

### Estado de la situación financiera

- Responsabilidades
- Estado de la situación financiera
- Capital de propiedad

Veamos el siguiente ejemplo:

Supongamos que realizamos tres promocionales de los cuales los ingresos son propios, durante 15 días, en las estadísticas se verá con un alcance del 50% al 70% de visualizaciones, de las cuales tendremos reacciones, comentarios concretando al menos 1 venta por cada una:

DESCRIPCIÓN	INGRESOS	GASTOS	GANANCIAS
Hotel Sunscape Akumal	X	\$300	\$1,500

Hotel Barcelo Riviera Maya	X	\$500	\$3,750
Hotel Catalonia Riviera Maya	X	\$350	\$1,275

- Tengamos en cuenta que nuestra ganancia va a variar ya que todo depende del tipo de segmentación o alcance que pueda a llegar a tener nuestra publicación.

Llevar tu negocio a las redes sociales paso a ser una herramienta esencial ya que gracias a la gran cantidad de usuarios activos llevar tu marca a las redes es llevar tu marca hacia donde están tus clientes y público objetivo. Acompañar los cambios en la manera de consumo y de marketing con una estrategia correcta y bien ejecutada, puede traer **innumerables beneficios** para tu negocio: desde acercar y conectar con nuevos clientes hasta conseguir **más ventas**.



## Referencias

[https://www.academia.edu/13175755/Marketing de Contenidos en Facebook para e  
mpresas](https://www.academia.edu/13175755/Marketing_de_Contenidos_en_Facebook_para_empresas)

<https://www.broobe.com/es/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-los-negocios/>

<https://concepto.de/redes-sociales/#ixzz80gP7XUZI>